

Rekomendacje dotyczące znakowania zadań finansowanych w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Śląskiego realizowanych w 2020 roku (I edycja)

L.p.	Działanie/forma komunikacji	Wymagania dotyczące znakowania
1.	Tablica informacyjna – w przypadku zadania dotyczącego robót i inwestycji	1. Wielkość tablicy powinna zależeć od charakteru zadania i lokalizacji tablicy. 2. W przypadku zadań inwestycyjnych/infrastrukturalnych realizowanych w terenie (typu budowa boiska, parkingu) rekomenduje się, aby tablica miała wymiar nie mniejszy niż 120 cm x 80 cm (szer. x wys.). W przypadku inwestycji realizowanych we wnętrzu budynku rekomenduje się minimalny wymiar tablicy: 60 cm x 40 cm (szer. x wys.). 3. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest zastosowanie innej formy, wielkości lub lokalizacji oznakowania zadania (np. w przypadku, gdy obiekt objęty jest ochroną konserwatora zabytków). 4. Tablica informacyjna powinna być niezwłocznie po zakończeniu zadania umieszczona w widocznym miejscu zrealizowanej inwestycji. 5. Tablica powinna być utrzymywana w dobrym stanie estetycznym przez przynajmniej 1 rok po oddaniu obiektu do użytkowania. 6. W przypadku realizacji obiektów kubaturowych tablica powinna znajdować się przy głównym wejściu na elewacji budynku lub przy głównym wejściu na teren obiektu na ogrodzeniu. W przypadku budowy tzw. terenowych urządzeń sportowych, np. boisk, tablica powinna znajdować się na ogrodzeniu przy głównym wejściu na teren obiektu lub w innym widocznym miejscu. 7. Rekomenduje się zachować układ treści tablicy zgodny ze wzorem. 8. Tablicę wykonuje się z trwałych materiałów, np.: stali nierdzewnej, metalu, pleksi lub tworzyw sztucznych. 9. Napisy na tablicy wykonuje się w sposób czytelny i trwały w kolorze czarnym/granatowym na białym tle oraz kolorową grafiką. Układ treści: -Herb Województwa Śląskiego z napisem Województwo Śląskie -Logo Śląskie. Budżet Obywatelski - Nazwa zadania - Informacja „Zadanie sfinansowane z budżetu Samorządu Województwa w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Śląskiego na 2020 rok” - Kwota zadania -Adres strony „bo.slaskie.pl” w przygotowanym layoucie zgodnie ze wzorem „tabliczka”.
2.	Materiały informacyjno-promocyjne (np. plakaty, ulotki, zaproszenia, certyfikaty) - wydawane w związku z realizacją	W treści: - Logo Śląskie. Budżet Obywatelski - informacja „Zadanie finansowane w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Śląskiego na 2020 rok” -Herb Województwa Śląskiego z napisem Województwo Śląskie -Adres strony „bo.slaskie.pl”



	zadania	w przygotowanym layoucie zgodnie ze wzorem „plakat”, „ulotka”. Dopuszczone jest zastosowanie własnego layoutu materiałów w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem obowiązku zamieszczenia ciągu znaków wraz z informacją o finansowaniu zadania w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Śląskiego na 2020 rok.
3.	Materiały informacyjno-promocyjne – książki i wydawnictwa wielostronicowe - wydawane w związku z realizacją zadania	W treści oznaczenia: Herb Województwa Śląskiego z napisem Województwo Śląskie, Logo Śląskie. Budżet Obywatelski oraz informacja „Zadanie finansowane w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Śląskiego na 2020 rok” zamieszczona na okładce publikacji, w widoczny i czytelny sposób (z zastrzeżeniem, że okładka musi stanowić całość publikacji). Zgodnie ze wzorem „oznaczenie”.
4.	Materiały informacyjno-promocyjne – wydawnictwa multimedialne (płyty CD/DVD) - wydawane w związku z realizacją zadania	W treści oznaczenia: Herb Województwa Śląskiego z napisem Województwo Śląskie, Logo Śląskie. Budżet Obywatelski oraz informacja „Zadanie finansowane w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Śląskiego na 2020 rok” zamieszczone na okładce płyty CD/DVD, w widoczny i czytelny sposób. Zgodnie ze wzorem „oznaczenie”.
5.	Nośniki promocyjne - produkowane w związku z realizacją zadania	W treści oznaczenia: Herb Województwa Śląskiego z napisem Województwo Śląskie, Logo Śląskie. Budżet Obywatelski oraz informacja „Zadanie finansowane w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Śląskiego na 2020 rok” Zgodnie ze wzorem „rollup”, „ścianka”. Dopuszczone jest zastosowanie własnego layoutu materiałów w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem obowiązku zamieszczenia ciągu znaków wraz z informacją o finansowaniu zadania w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Śląskiego na 2020 rok.
6.	Strona internetowa realizatora zadania	Informacja o finansowaniu zadania w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Śląskiego na 2020 rok. Przykład: Przystąpiliśmy do realizacji zadania finansowanego w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Śląskiego na 2020 rok. (podlinkowane strony: https://bo.slaskie.pl)
8.	Artykuły w prasie	Herb Województwa Śląskiego z napisem Województwo Śląskie, Logo Śląskie. Budżet Obywatelski oraz informacja pisemna o finansowaniu zadania przy materiałach prasowych promujących zadanie o następującej treści: „Zadanie finansowane w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Śląskiego na 2020 rok”



9.	Programy telewizyjne/spoty telewizyjne	Herb Województwa Śląskiego z napisem Województwo Śląskie, Logo Śląskie. Budżet Obywatelski oraz informacja audiowizualna o finansowaniu zadania umieszczona przy programach telewizyjnych i ich zwiastunach (jeśli występują) promujących zadanie, o następującej treści: „Zadanie finansowane w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Śląskiego na 2020 rok” W przypadku plansz sponsorskich i/lub czołówek zastosowanie ciągu znaków.
10.	Audycje radiowe/spoty radiowe	Informacja słowna (czytana przez lektora radiowego) o sfinansowaniu zadania przez Województwo Śląskie przy audycjach/spotach promujących zadanie, o następującej treści: „Zadanie finansowane w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Śląskiego na 2020 rok”
11.	Działania w Internecie (zewnętrzne serwisy internetowe)	Herb Województwa Śląskiego z napisem Województwo Śląskie, Logo Śląskie. Budżet Obywatelski oraz informacja pisemna bądź audiowizualna (w przypadku video) o finansowaniu zadania przy materiałach internetowych promujących zadanie, o następującej treści: „Zadanie finansowane w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Śląskiego na 2020 rok”. Zgodnie ze wzorem „baner”.
12.	Inne formy informowania opinii publicznej	Ustna informacja o finansowaniu zadania w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Śląskiego na 2020 rok podczas wydarzeń, uroczystości, konferencji prasowych, zawodów itp. Przesyłanie informacji prasowych do mediów z informacją o finansowaniu zadania w ramach Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego Województwa Śląskiego na 2020 rok.

